



Instagram shopping, geld verdienen via social media.

Een webinar voor de ondernemer die graag meer inkomsten wilt halen uit social media.

Mooi
online



René Dijk

Eigenaar Mooi Online, SEO specialist,
ondernemer en online marketeer.



Nienke Helthuis

Social media specialist/marketeer, influencer
en ondernemer.





Meer dan 16 miljoen likes in 2020.

Meer dan 44.000 likes per dag.

Meer dan 18 miljoen weergaven per maand.

Bereikt meer dan 2 miljoen unieke accounts per maand.



Online shoppen is enorm populair

Wist je dat meer dan de helft van de Instagram gebruikers wel eens een aankoop heeft gedaan op het platform?



The background features a dark grey field with two large, overlapping orange circles. One circle is positioned towards the top right, and the other is towards the bottom left. The text is centered in the dark grey area.

**Instagram shopping, wat is het én
waarom is het zo populair?**

Wat is **Instagram shopping?**

**Een gratis extra verkoopkanaal,
waar je kan betalen via jouw
webshop óf Whatsapp Business.**

**Jouw klant heeft een aparte shopping
feed gebaseerd op zijn/haar interesses**

**Het is afgestemd op het algoritme. Zo
bereik jij, zonder SEO of Ads, jouw
ideale klant.**



Dit is wat je **moet weten.**

Je kan producten taggen in posts die je al eerder hebt gepost.

Er zijn extra statistieken af te lezen.

Je shop krijgt een eigen feed op jouw account.

Je kan per foto 5 producten taggen.



We gaan beginnen!



Beginnen bij het begin.

**Producten toevoegen aan
jouw catalogus.**

Artikelen toevoegen aan je catalogus

Kies hoe je je artikelen wilt toevoegen



Handmatig toevoegen

Vul een formulier in om artikelen een voor een toe te voegen aan je catalogus.
Aanbevolen voor een kleine voorraad die zelden wijzigt.

[Meer informatie](#)



Uploaden in bulk gebruiken

Upload een bestand, stel een gepland overzicht in of gebruik een Google-spreadsheet om meerdere artikelen toe te voegen.
Aanbevolen voor een grote voorraad die regelmatig wijzigt.

[Meer informatie](#)



Een pixel gebruiken

Gebruik je pixel om de artikelen in je catalogus automatisch bij te werken wanneer iemand een artikel bekijkt.
Aanbevolen voor een grote voorraad die elk uur of elke dag wijzigt.

[Meer informatie](#)

Annuleren

Volgende



Beginnen bij het begin.

Nadat je alle stappen hebt doorlopen, moet je de winkel ter beoordeling verzenden. Dit kan een aantal minuten/dagen duren.



Je winkel ter beoordeling verzenden

Je kunt een voorbeeld van het uiterlijk van je winkel bekijken terwijl we je handelsaccount beoordelen. Als je account is goedgekeurd, wordt je winkel gepubliceerd en zichtbaar op je verkoopkanalen.

	Betalingsmethode Betalen op een andere website	Bewerken
	Bedrijfsnaam Jolande Von Piekartz's Business	Bewerken
	Zakelijk e-mailadres	Bewerken
	Catalogus Beautycare Almelo Shop	Bewerken

☒ Door je winkel ter beoordeling in te dienen, ga je akkoord met onze [verkopersovereenkomst](#).

[Terug](#)[Winkel ter beoordeling verzenden](#)

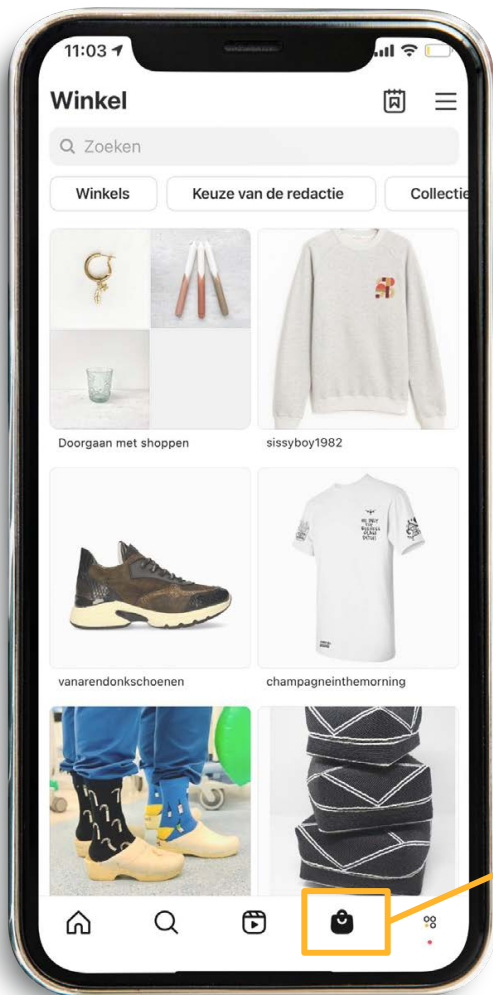
Je shop vullen

Begin met het vullen van je shop & koppel het **juiste** Instagram account. Zo maak je Instagram shopping mogelijk.





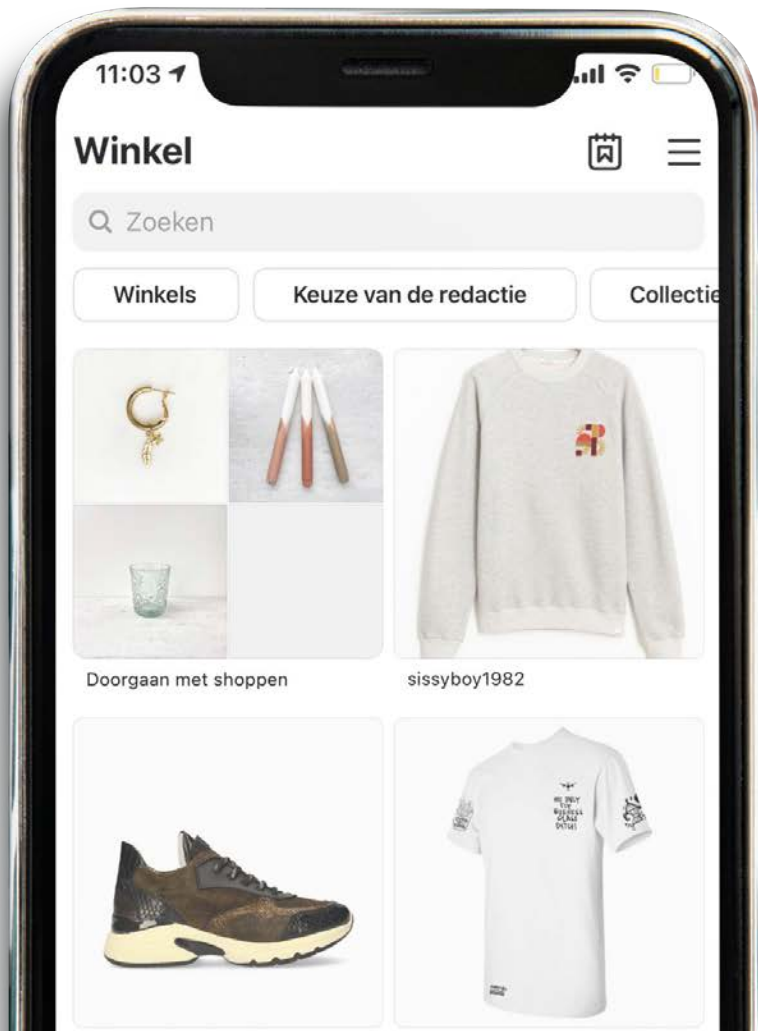
Hoe ziet de Instagram Shop er uit?



Zo ziet de Instagram Shopping feed er uit.

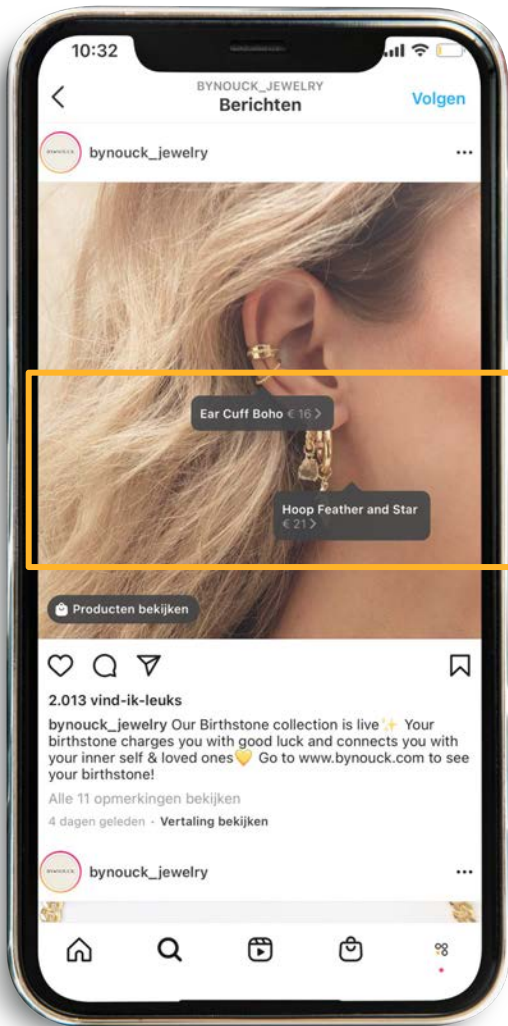
Je ziet onderaan een nieuw icoontje, de winkelwagen!





**Je kan zoeken naar producten,
merken of winkels.**

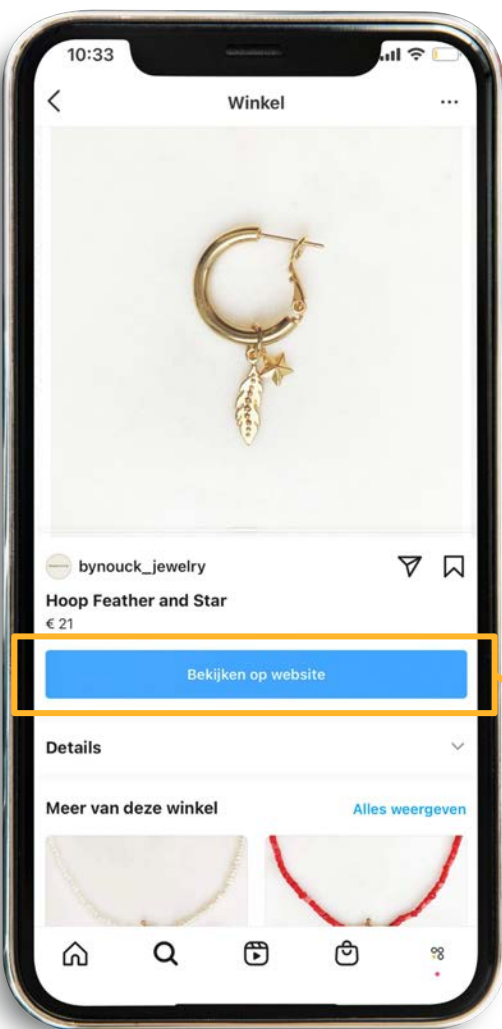




Zo ziet een product er uit op je feed, met getagde producten.

De productnaam + productprijs zijn zichtbaar zodra je op de foto drukt.





Het product wordt nu vergroot laten zien met een directe link naar jouw webshop.

Direct naar de productpagina gaan!



**Dat was simpel, toch? Het is laagdrempelig
en eenvoudig voor de consument.**



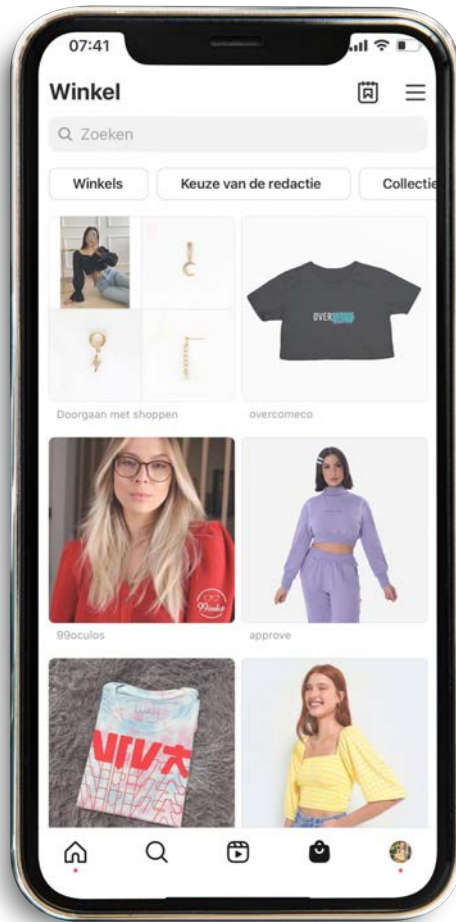
Shopping en het algoritme

Bij Google ben je afhankelijk van een zoekwoord. Bij Instagram Shopping niet.

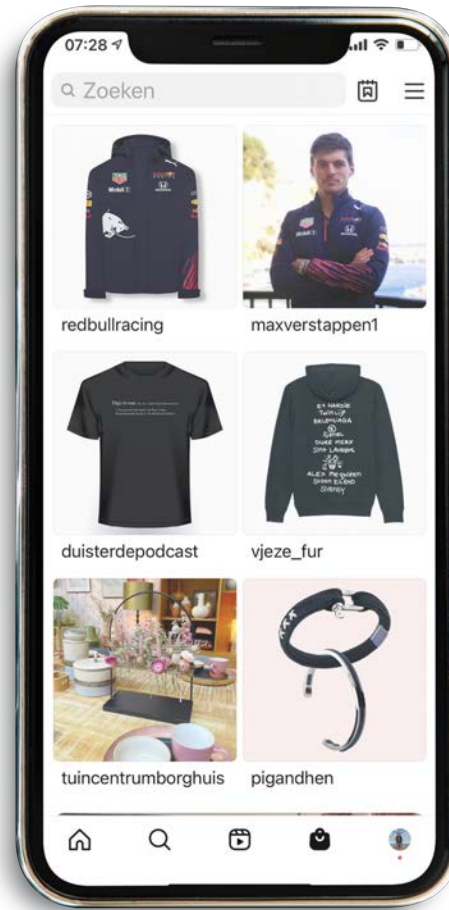
Instagram toont wat interessant is voor jouw klant op basis van interesse & engagement.

Jij bereikt de ultieme doelgroep zonder advertenties of SEO!





Nienke



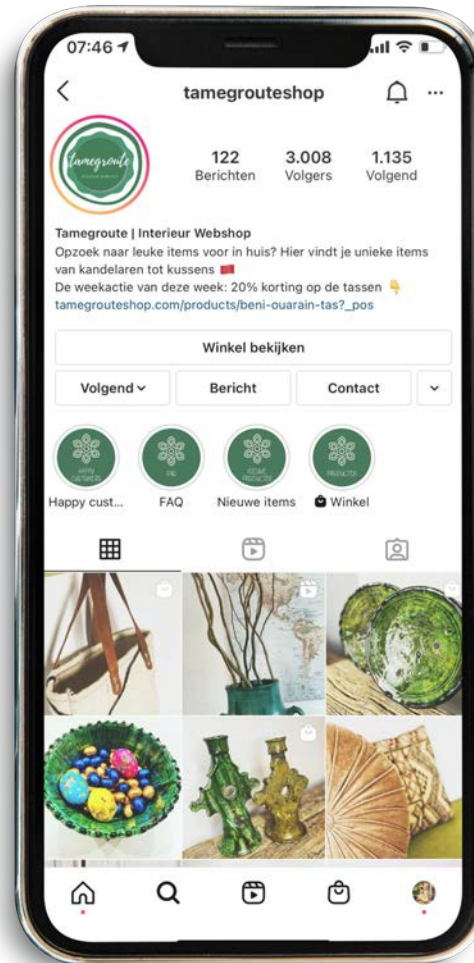
René

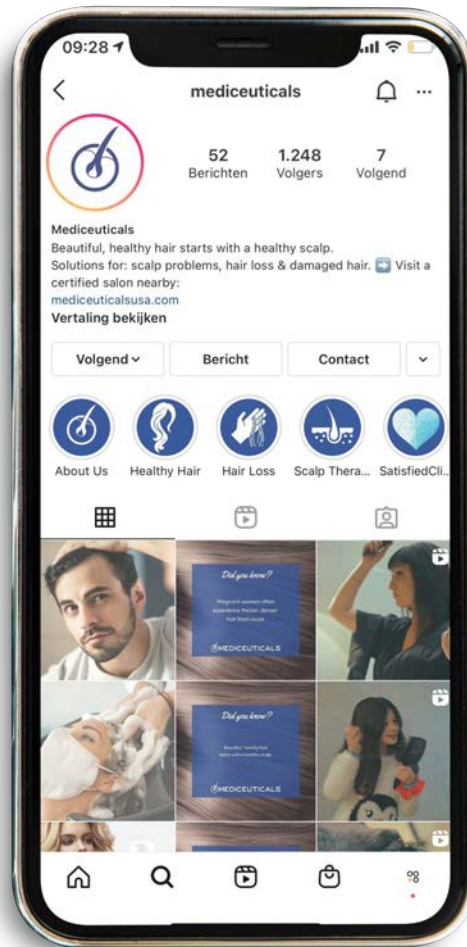
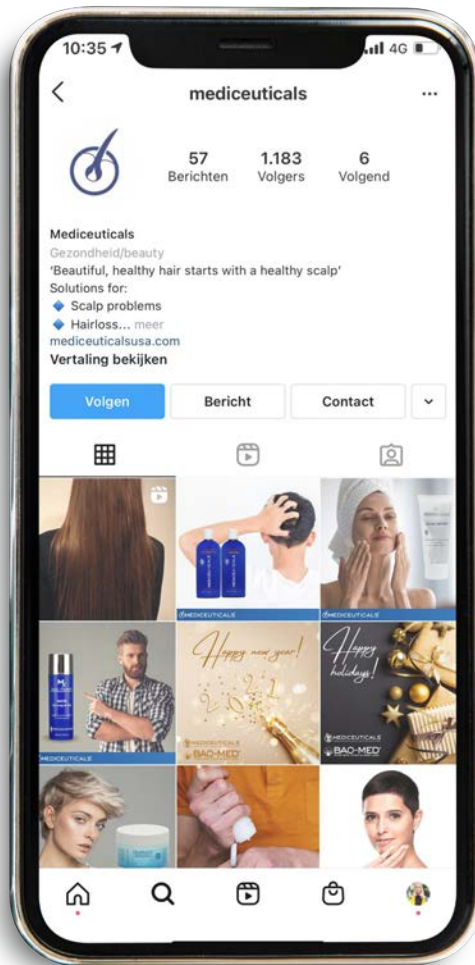


Tips voor jouw Instagram Shop

- Jouw profiel doet er ook toe! Een aantal tips.
- Maak specifieke acties met populaire producten met de info uit de Business Manager!
- Emotie en beleving van de klant prikkelen.
- Producten verkopen via de stories en highlights







Jouw account onder de aandacht.

Zorg voor een goede, duidelijke biografie.

Maak gebruik van elementen in jouw stories (vraag sticker, polls, etc)

Maak content waar mensen wat aan hebben. Vraag jezelf af waarom mensen jou moeten volgen.

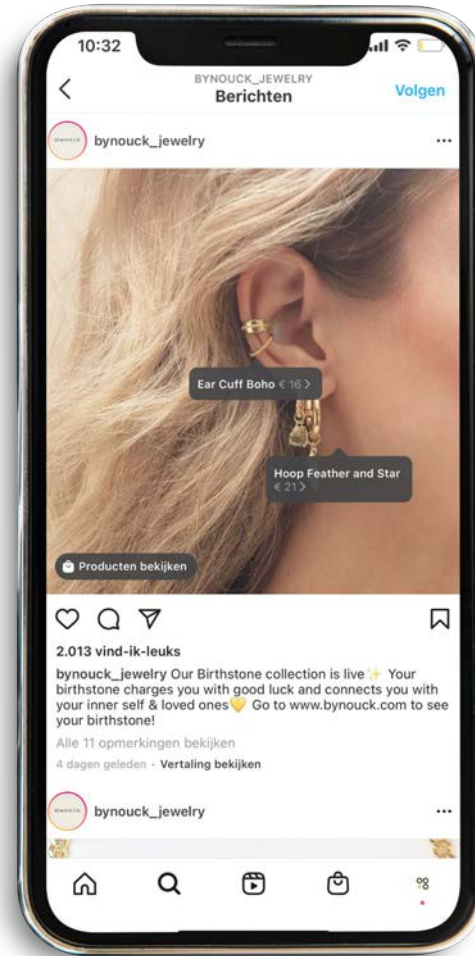
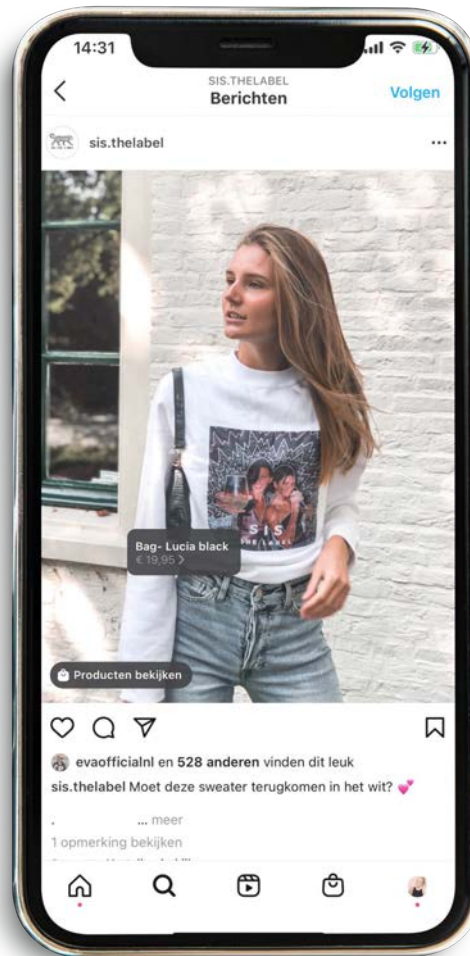
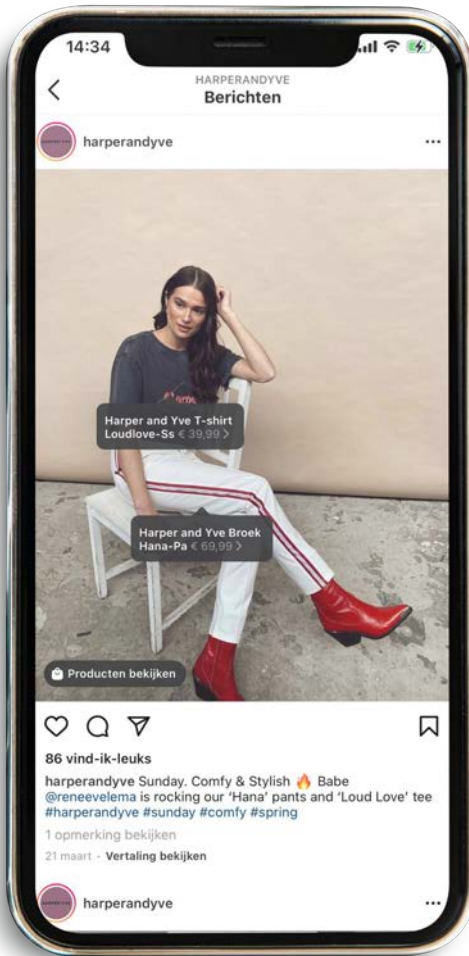
Zorg dat je branding klopt. (Tone of voice, kleuren, etc)



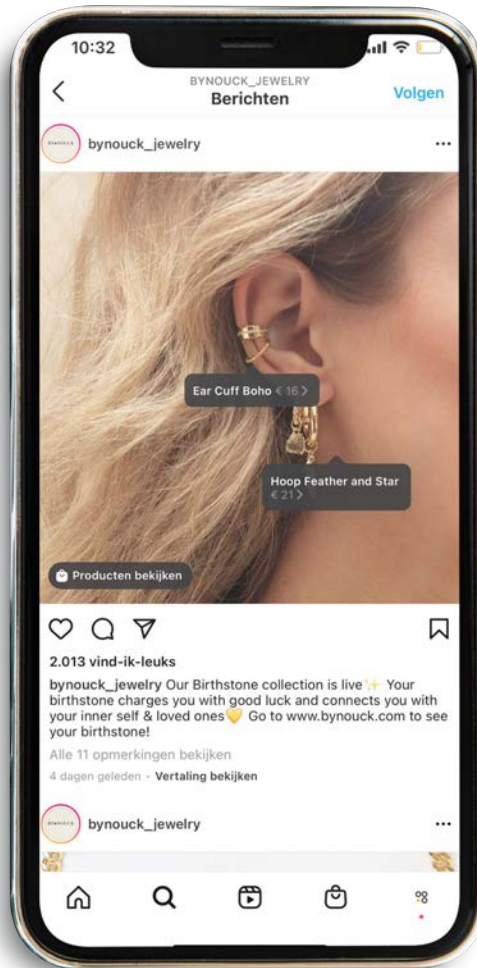
Laat je product zien met mooie sfeerbeelden!
Niet alleen een productfoto.

Prikkel de emotie en beleving van jouw klant.

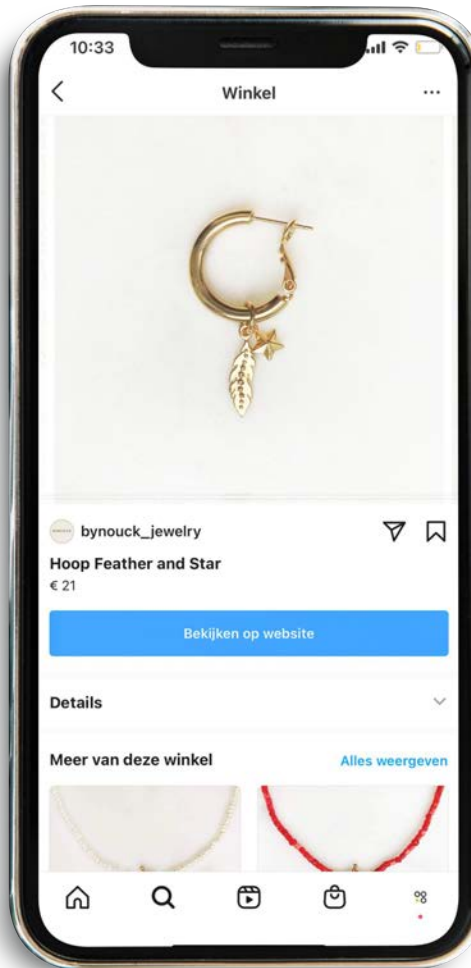




Feed foto



Product foto





**Maak specifieke acties met behulp van de
business manager**

Product	Categorie	Collecties	Productpaginaweergaven ↑↓	Klikken naar website via pagina met productgegevens ↓
 > Cowrie Shell Ring 1 variant	Sieraden en accessoires		45	13
 > Precious Black Onyx Ring 1 variant	Overig		27	12
 > Perfect Moonstone Ring 1 variant	Sieraden en accessoires		25	10
 > Vashi Ring 1 variant	Sieraden en accessoires		35	9
 > Prayer Box Aquamarine Pendant 1 variant	Sieraden en accessoires		10	8
 > Dobel Ring 1 variant	Overig		18	7
 > Labradorite Ring 2 varianten	Sieraden en accessoires		16	5
 > Prayer Box Topaas Pendant 1 variant	Sieraden en accessoires		12	5
 > Bahut Moonstone Ring 2 varianten	Sieraden en accessoires		20	5





Verkopen via IG Stories



Je kan je producten taggen in je stories. Stories zijn er om je huidige doelgroep te onderhouden.



TIP! Voeg een highlight toe met “Happy Customers”

71% van de consumenten blijkt aankopen te doen op basis van **referenties** uit social media.





Heb je nog een brandende vraag?